

МАРАФОНЕЦ

ЖУРНАЛ О БЕГЕ, МАРАФОНАХ И ТРИАТЛОНЕ

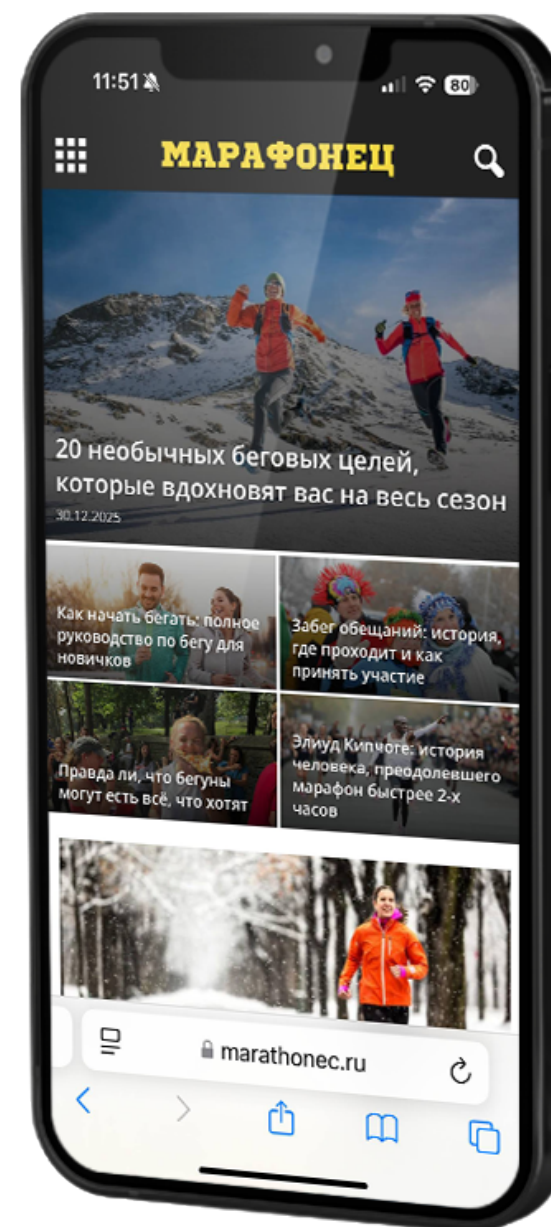
МЕДИАКИТ

Самый читаемый ресурс о беге в России

С 2013 года мы пишем о беге, марафонах и спорте на выносливость, и собрали большую нишевую аудиторию активных и спортивных людей.

Мы готовы рассказать о вашем проекте и предложить различные рекламные форматы, чтобы охватить максимальное количество потенциальных клиентов.

«Марафонец» представлен во всех ключевых социальных сетях, сайт marathonec.ru посещают 15 000 раз в сутки, а на email-рассылку подписаны 37 000 человек. Всё это позволяет быстро и массово познакомить целевую аудиторию с вашим продуктом.



Почему с нами сотрудничают рекламодатели

1

Наша аудитория – это только спортивные и активные люди

К нам не приходит случайный трафик. У наших читателей есть время и деньги, которые они готовы потратить на своё хобби, здоровье и качество жизни



2

Не занимаемся взаимным пиаром и накруткой подписчиков

Все наши читатели – это реальные люди, которые добровольно на нас подписались



3

Сами пишем статьи

Вам не нужно тратить деньги на копирайтера. Тексты статей всегда на 100% уникальны



4

Работаем оперативно

Согласовываем все материалы с рекламодателем и оперативно вносим правки



Почему с нами сотрудничают рекламодатели

5

Соблюдаем сроки

Сопровождаем заказы, чётко следуем согласованному плану и заранее напоминаем, когда должна быть следующая публикация или активность



6

Предоставляем статистику

По итогам рекламной кампании вы можете запросить полный отчёт по всем активностям с детальной статистикой

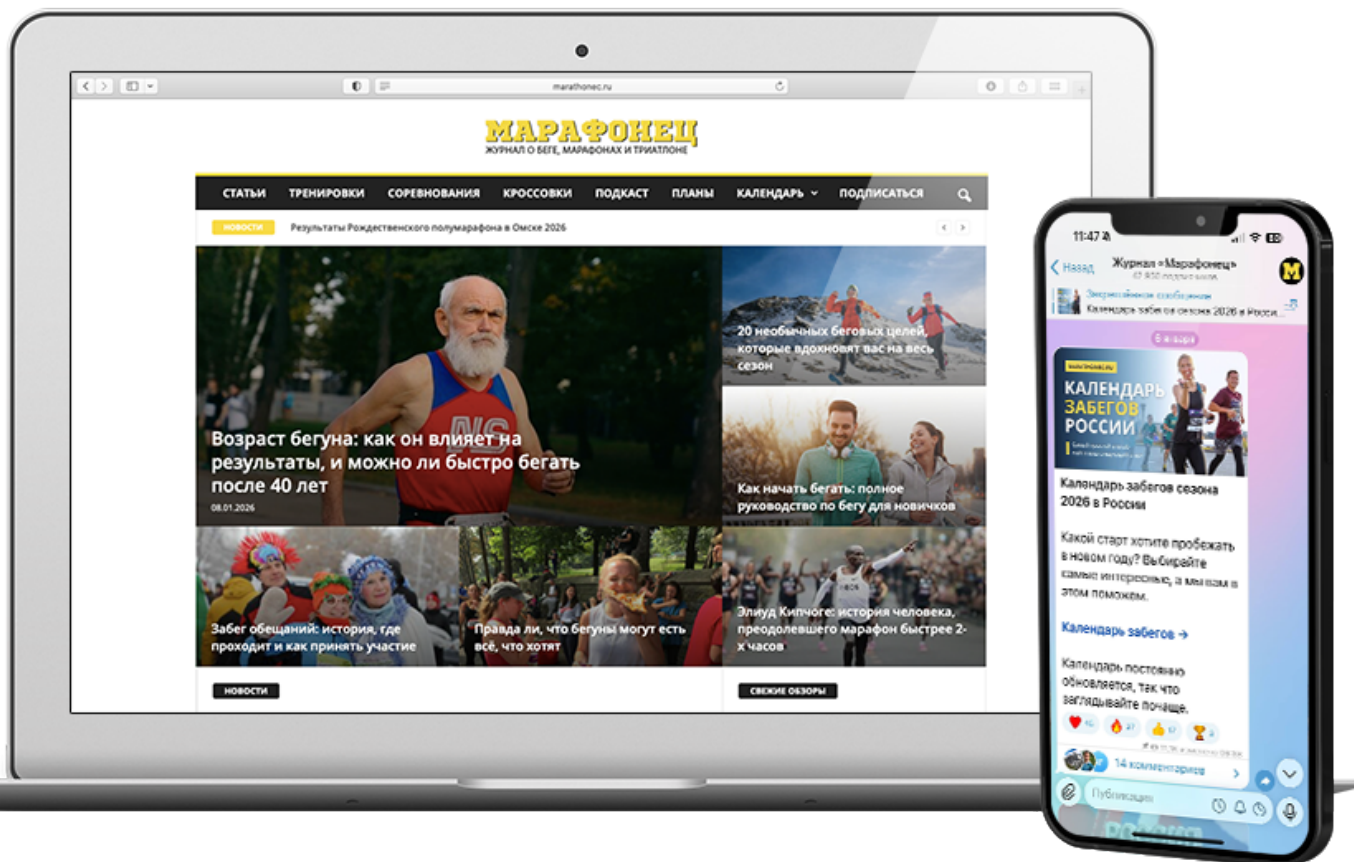


7

Сохраняем адекватные цены

Мы не привязаны к Москве и московскому ценообразованию, поэтому у нас низкие цены на рекламу в сравнении с массовыми медиа

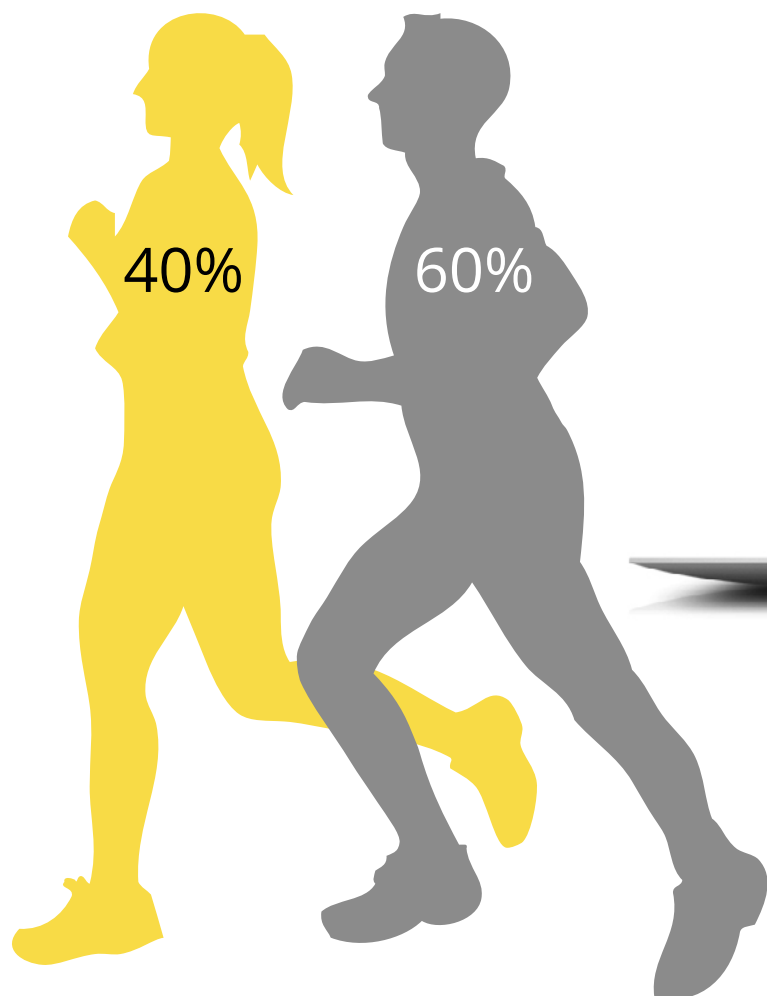




«Марафонец» – это мультиплатформное издание о беге, триатлоне и других видах спорта на выносливость:

- 1 [Сайт](#)
500 000+ посетителей в месяц
- 2 [Телеграм](#)
42 000+ подписчиков
- 3 [ВКонтакте](#)
73 000+ подписчиков
- 4 [E-mail рассылка](#)
37 000+ подписчиков

Аудитория сайта



500 000+
посетителей в месяц

700 000+
просмотров в месяц

60%
ядро аудитории 25-44 года

СОЦИАЛЬНЫЕ СЕТИ

Возможность максимально быстро рассказать о вашем продукте, услуге или мероприятии целевой аудитории.

ОПЦИЯ	СТОИМОСТЬ
Пост в Телеграм	17 500 рублей
Пост в ВКонтакте	6000 рублей
Пост в Телеграм + ВКонтакте	21 000 рублей

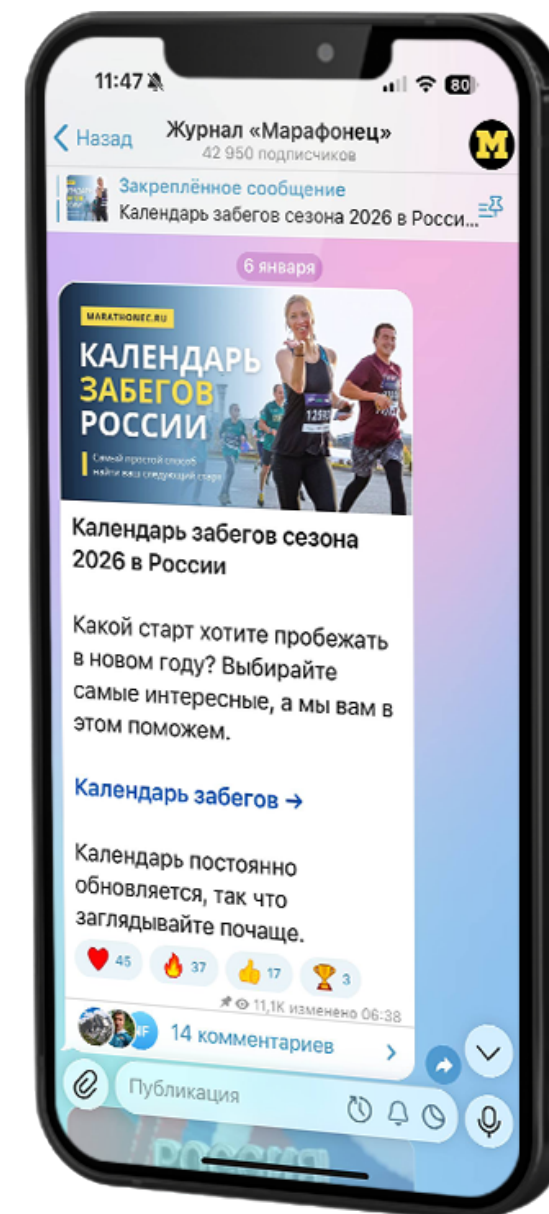
Текст и визуальные материалы предоставляет рекламодатель.

[ВКонтакте](#)

73 000+ подписчиков

[Телеграм](#)

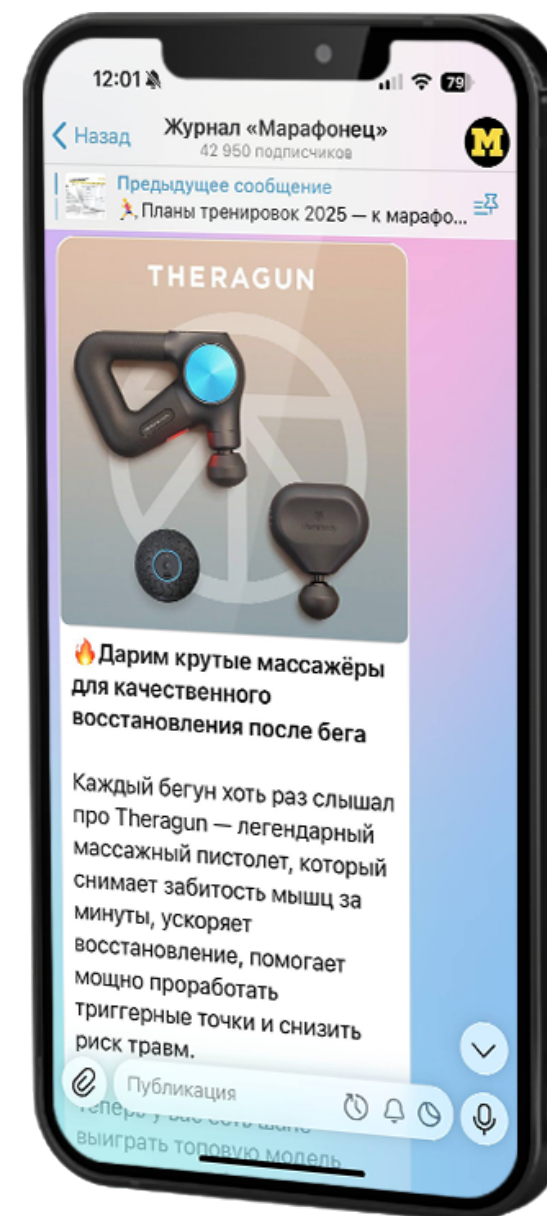
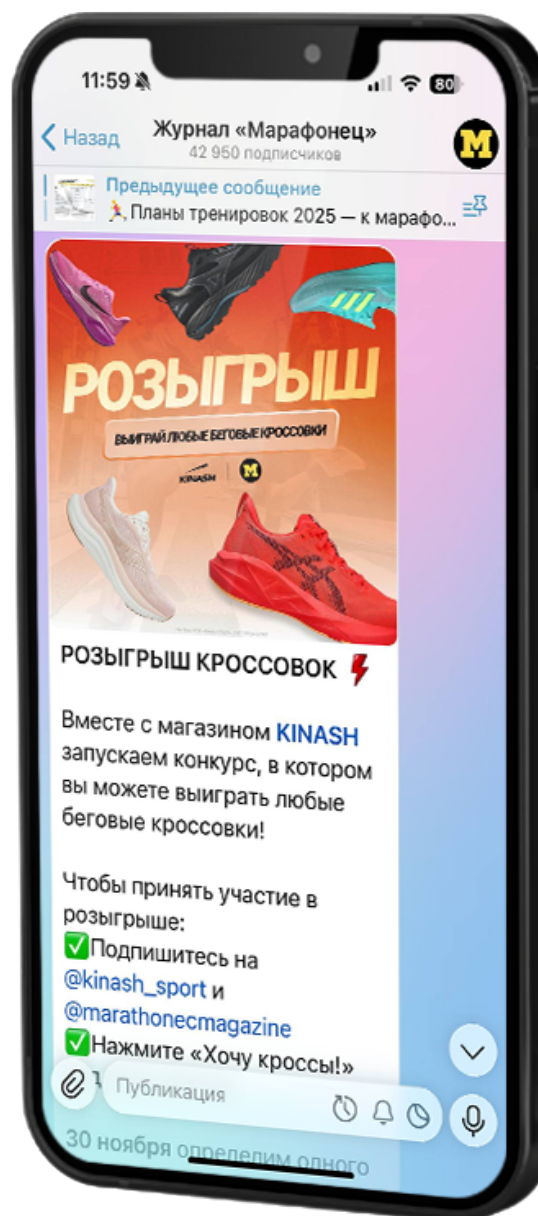
42 000+ подписчиков



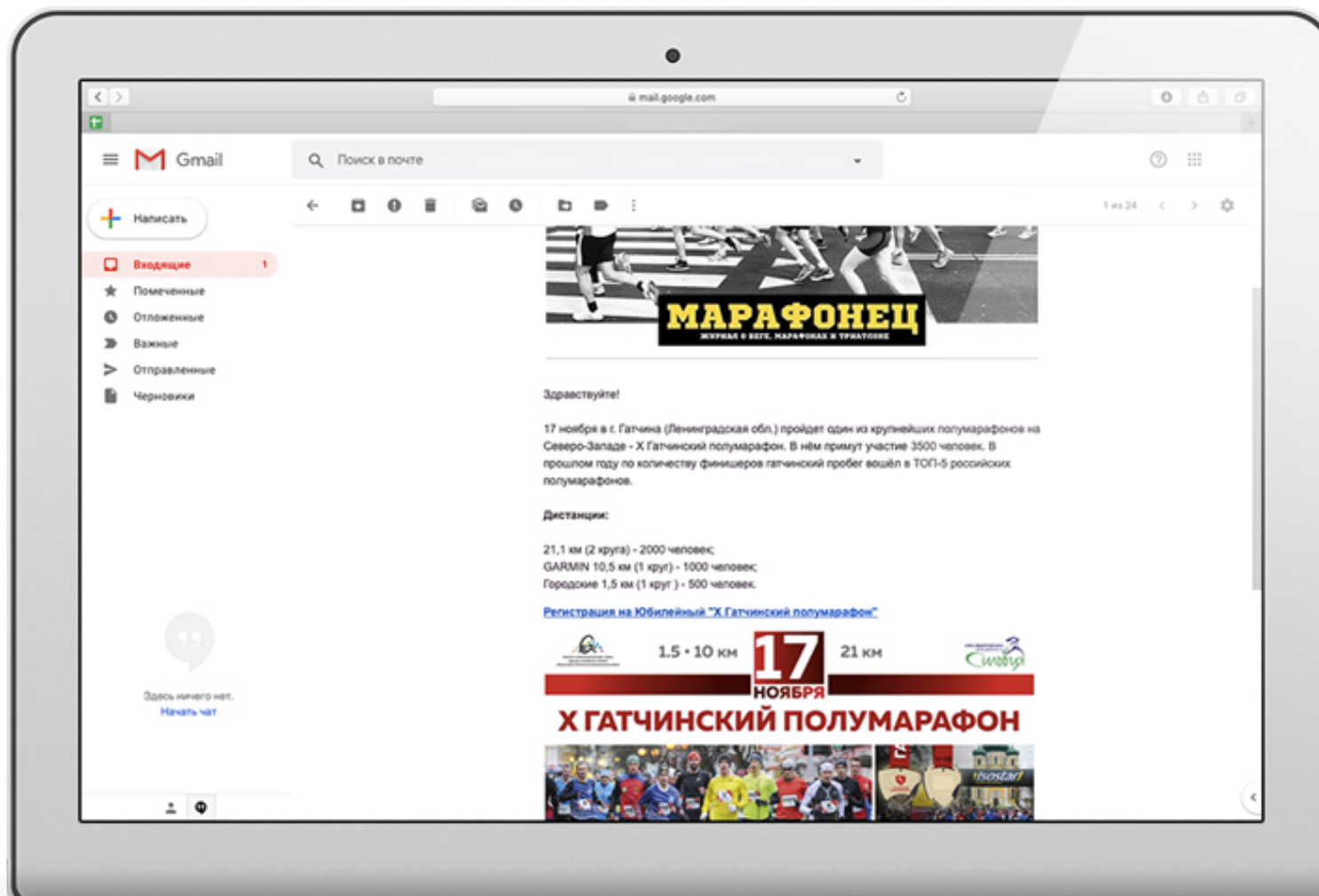
Конкурс в Телеграм или
ВКонтакте

Высокая вовлеченность, большой охват, быстрый рост числа подписчиков канала рекламодателя. Срок проведения – до двух недель.

23 000 рублей + призы



E-MAIL РАССЫЛКА



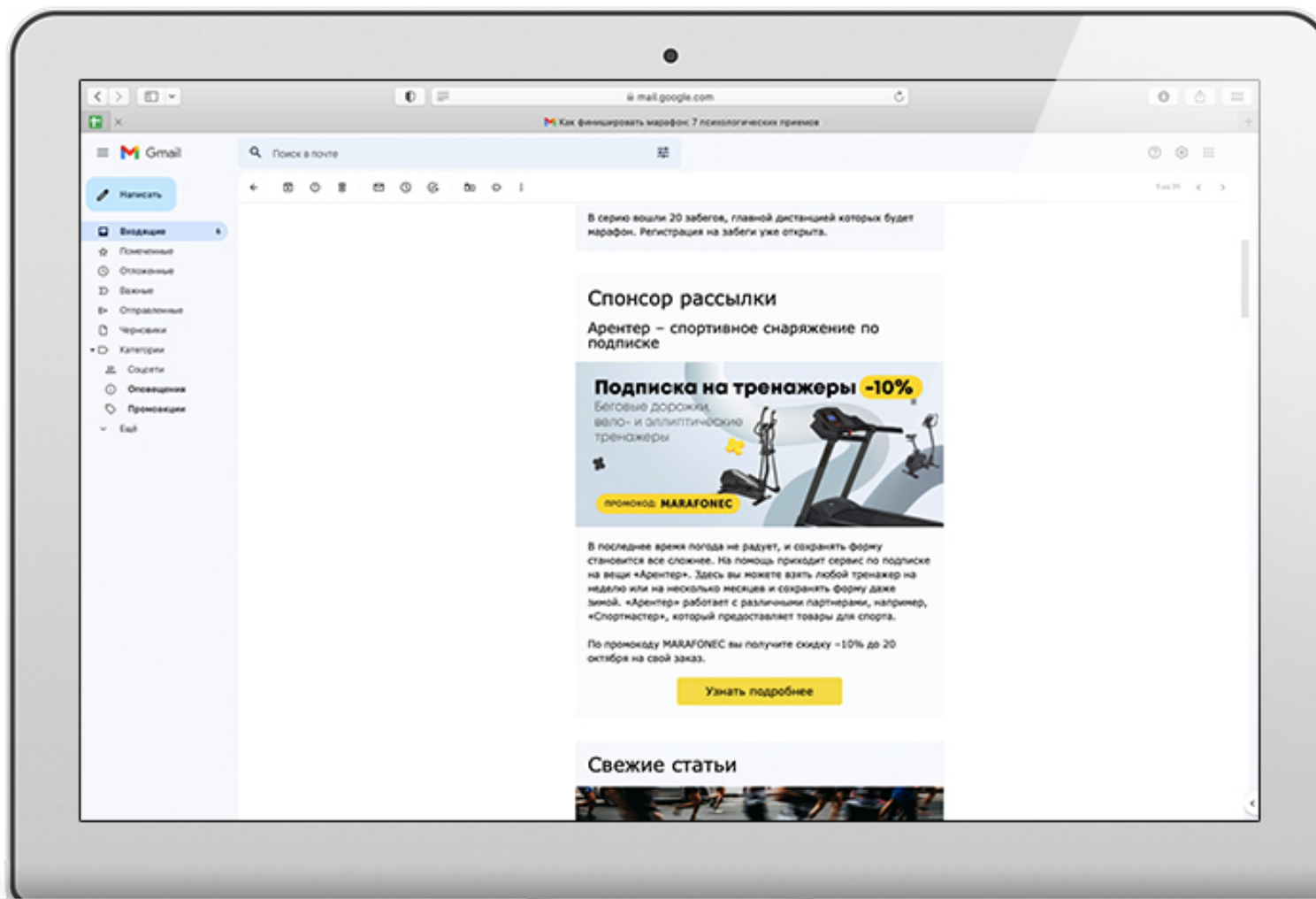
E-mail рассылка

37 000+ подписчиков

Самый эффективный инструмент для массовой и оперативной рекламы вашего продукта и привлечения клиентов

31 000 рублей

Текст и визуальные материалы предоставляет рекламодатель.



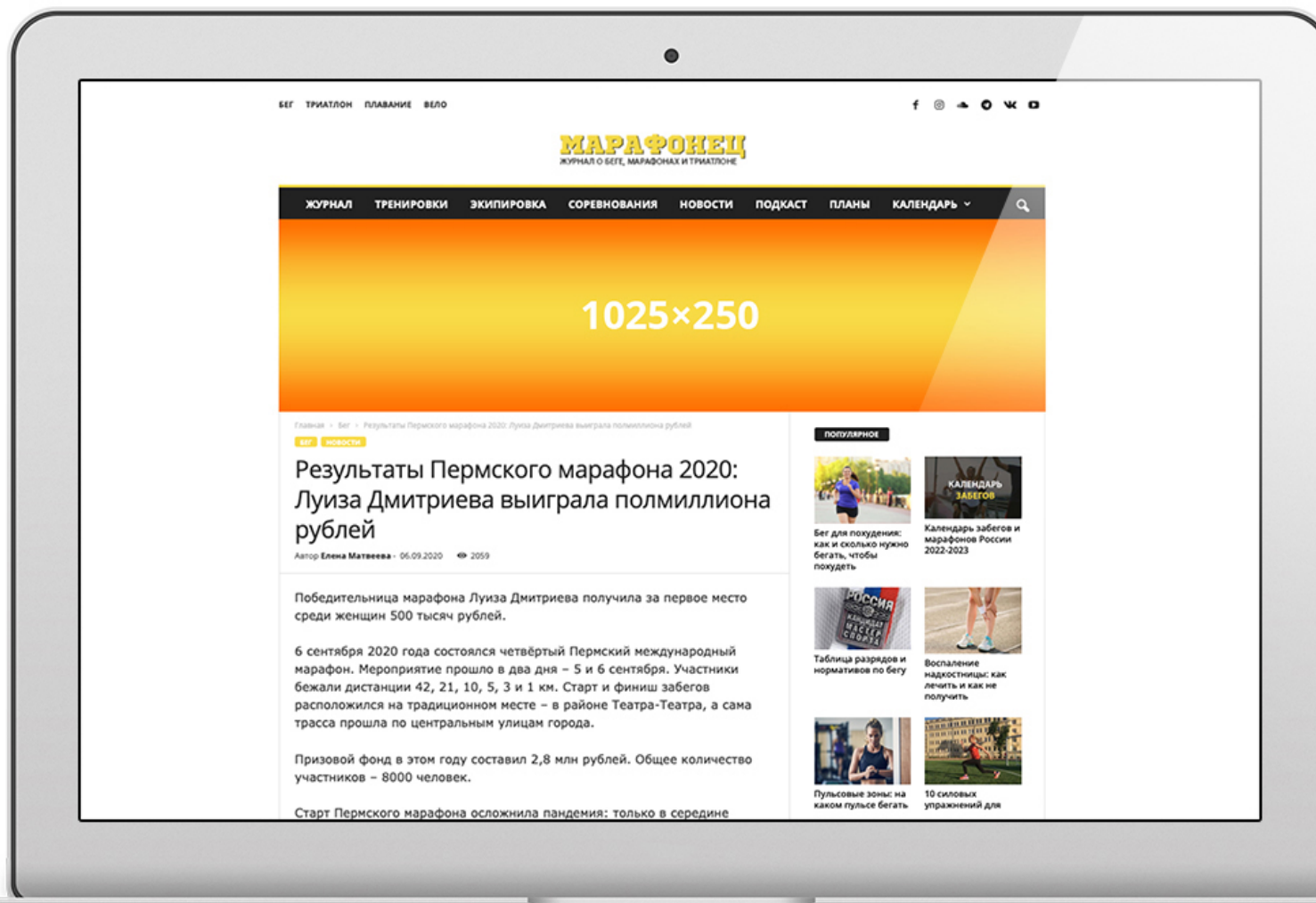
Интеграция в [еженедельную рассылку](#)
Текстовый блок + баннер

17 500 рублей

Текст и визуальные материалы предоставляет рекламодатель.

САЙТ

Медийная реклама: десктоп



Баннер на главной и всех внутренних страницах сайта marathonec.ru

Самый большой баннер на сайте, который невозможно пропустить. Отображается только на компьютерах.

Размер 1025x250 px

34 500 рублей/ месяц

Медийная реклама: мобильный

Баннер в статье

Наш сайт посещают 15-20 тысяч человек в сутки. Баннер в статьях – это возможность показать рекламу в тот момент, когда человек интересуется спортом и здоровым образом жизни. Отображается только на мобильных устройствах.

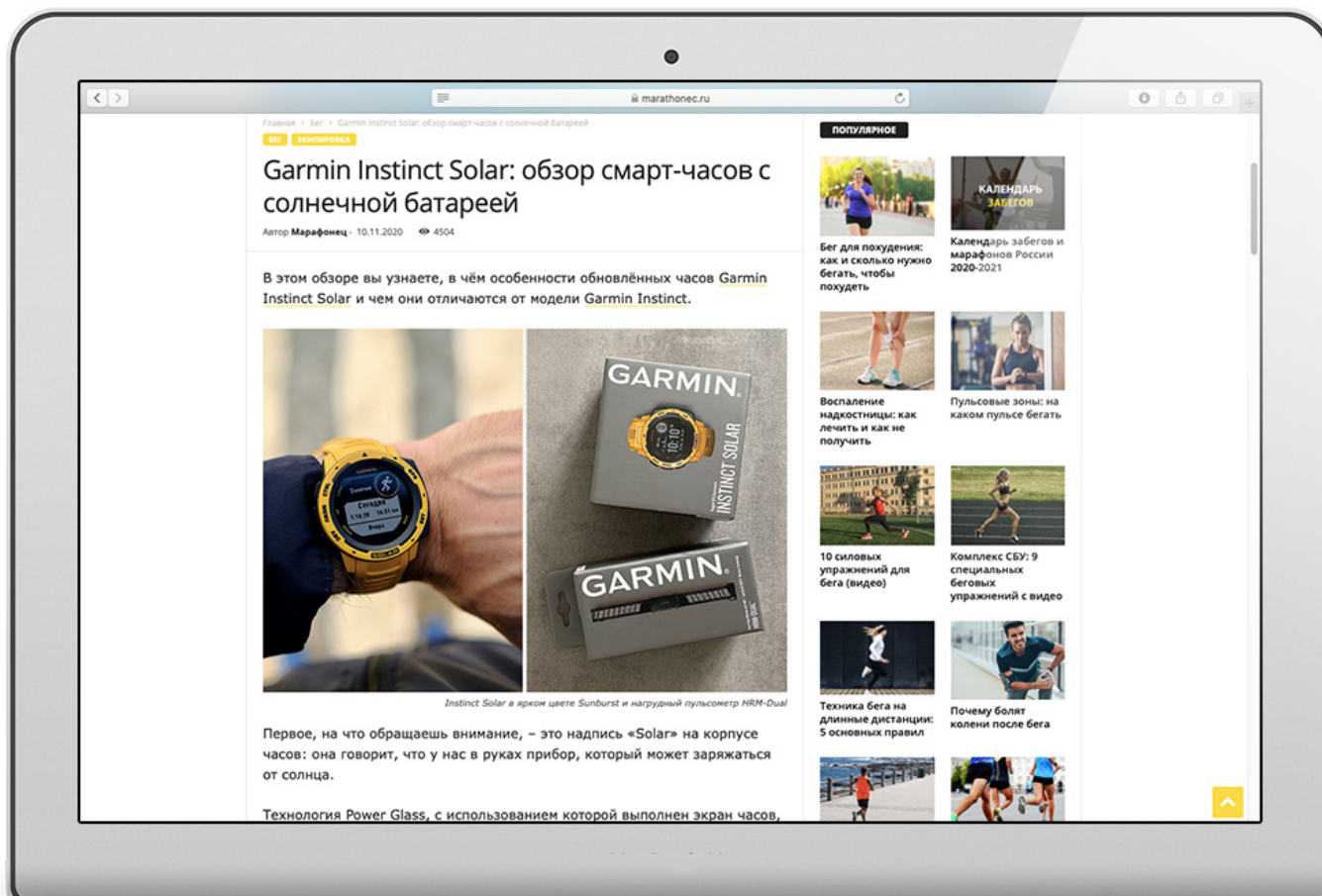
Размер 720x720 px

В стоимость включена
возможность геотаргетинга

17 500 рублей/
100 000 показов



Редакционный формат



Статья-обзор продукта на сайте marathonec.ru

Подробный обзор и тест продукта (кроссовки, спортивная экипировка, электроника). Нативная статья решает задачи рекламодателя и приносит пользу читателю.

KPI: 4000 уникальных просмотров/3 мес.

32 000 рублей*

Примеры:

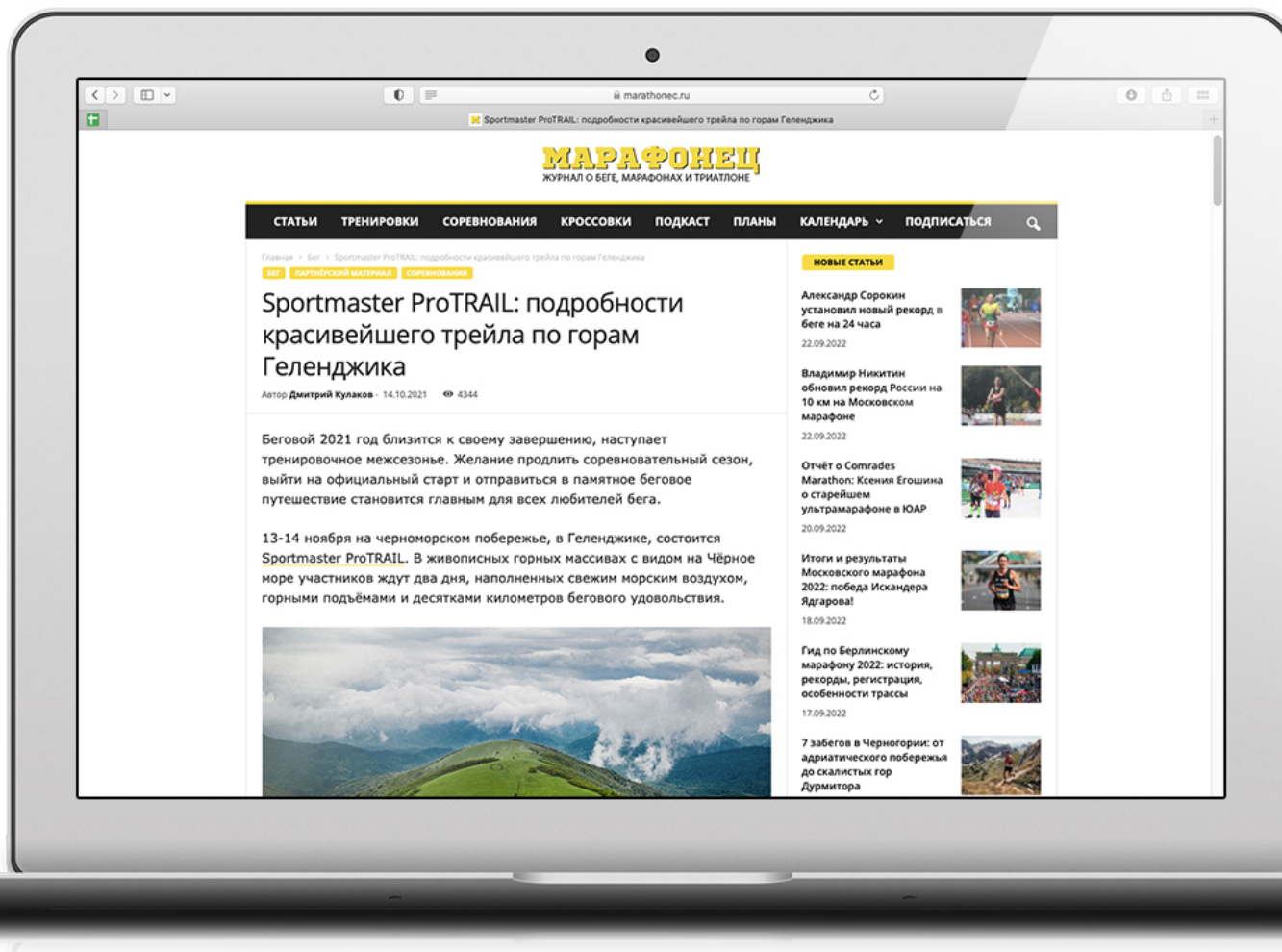
[ASICS Gel-Kayano 31: обзор беговых кроссовок с тридцатилетней историей](#)

[Amazfit Balance 2: обзор смарт-часов со 170 спортивными режимами, ёмкой батареей и ярким дисплеем](#)

[ASICS Gel-Trabuco 13 GTX: обзор кроссовок с мембраной для бега по бездорожью в холодное время года](#)

*Срок подготовки – до двух недель
В стоимость входит пост со ссылкой на статью в социальных сетях журнала

Редакционный формат



Новость на сайте marathonec.ru

Есть интересный инфоповод? Мы расскажем о нём на нашем сайте. Новости – это отличная возможность быть в контакте с целевой аудиторией на регулярной основе.

20 000 рублей*

Примеры:

[Чёрная пятница в «Лиге Героев»](#)

[Арена полумарафон открыл серию забегов PushkinRun](#)

[Марафон 800: Нижний Новгород отметит День города массовым забегом](#)

* В стоимость входит пост со ссылкой на статью в социальных сетях журнала

Редакционный формат

Гид по забегу,
спортивному событию

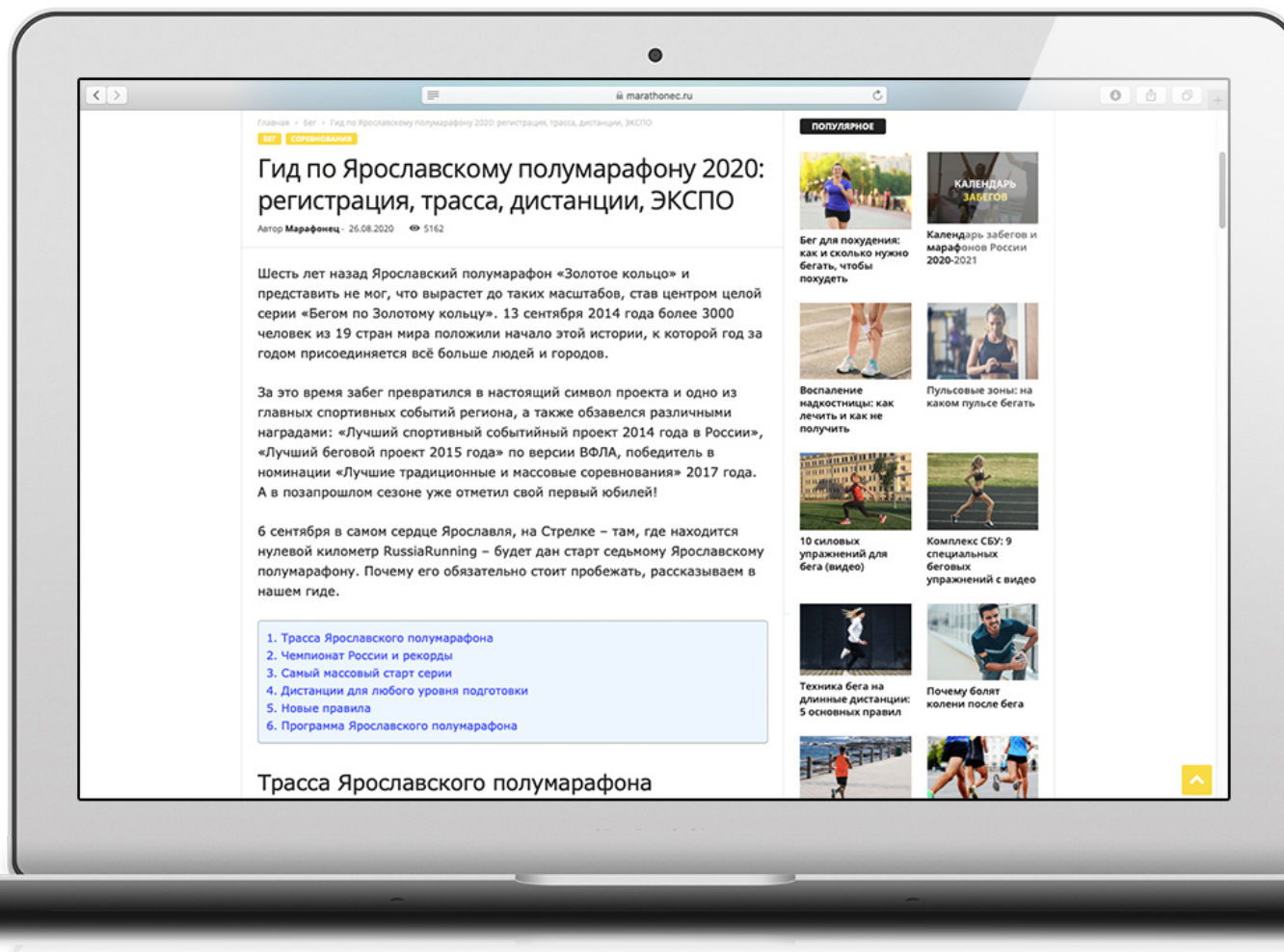
Мы расскажем о вашем забеге или спортивном мероприятии в деталях. Это лучший способ презентовать мероприятие аудитории журнала. Статья-гид будет привлекать новых участников на ваш старт в течение всего сезона.

23 000 рублей*

Примеры:

[Гид по Сибирскому международному марафону в Омске](#)

[Гид по Уфимскому марафону: история, трасса, программа](#)



*Срок подготовки – до двух недель

В стоимость входит пост со ссылкой на статью в социальных сетях журнала

ОРГАНИЗАТОРАМ

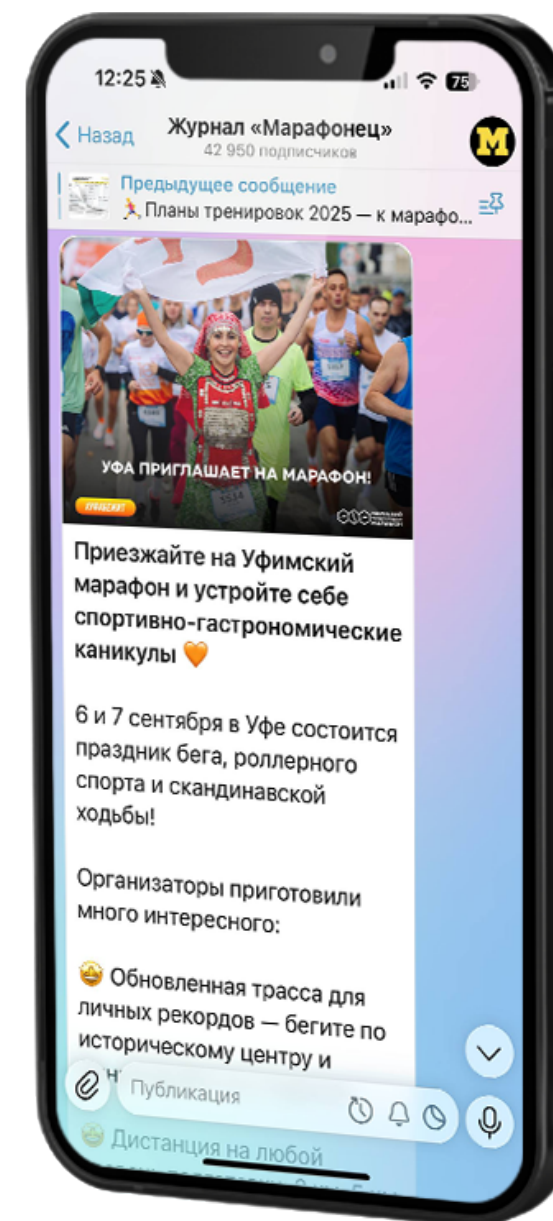
Пакет организатора спортивного мероприятия

Комплексное решение для продвижения вашего спортивного мероприятия и привлечения участников

Базовый

ОПЦИЯ	КОЛ-ВО	СТОИМОСТЬ
Е-mail рассылка подписчикам журнала (37 000+ подписчиков)	1	48 500 рублей
Пост в Телеграм + ВКонтакте	2	
Новость на сайте marathonec.ru	1	

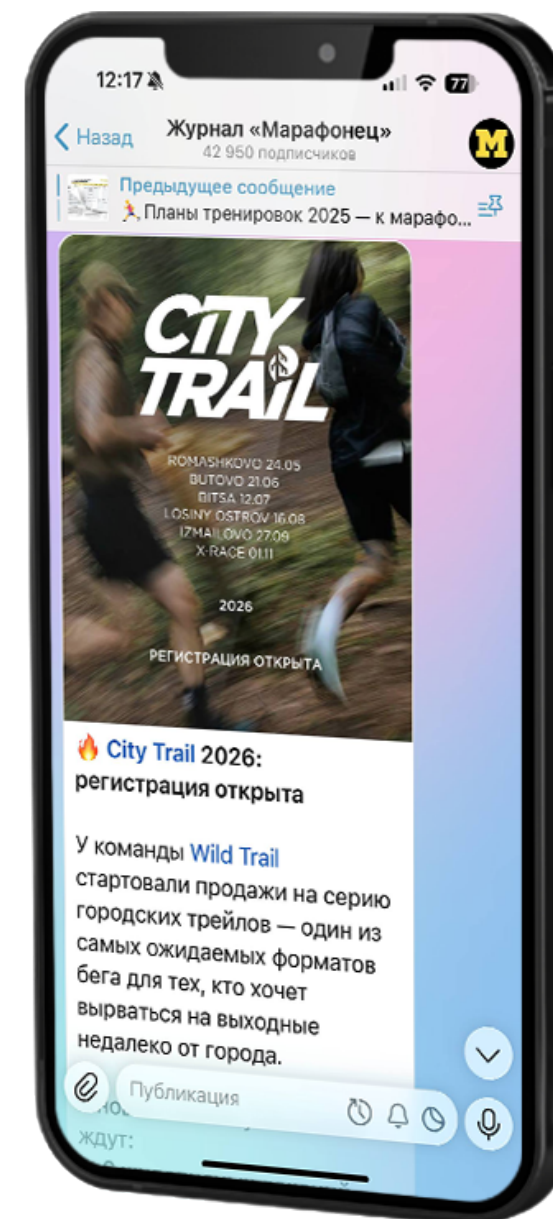
Базовый пакет организатора применим только к одному спортивному мероприятию. Текст и визуальные материалы для постов и рассылки предоставляет рекламодатель.



Стандарт

опция	КОЛ-ВО	СТОИМОСТЬ
Е-mail рассылка подписчикам журнала (37 000+ подписчиков)	1	115 000 рублей
Интеграция в e-mail рассылку	1	
Пост в Телеграм + ВКонтакте	4	
Новость на сайте marathonec.ru	1	
Гид по забегу на сайте marathonec.ru	1	
Баннер 720x720 px на сайте marathonec.ru – 100 000 показов	1	

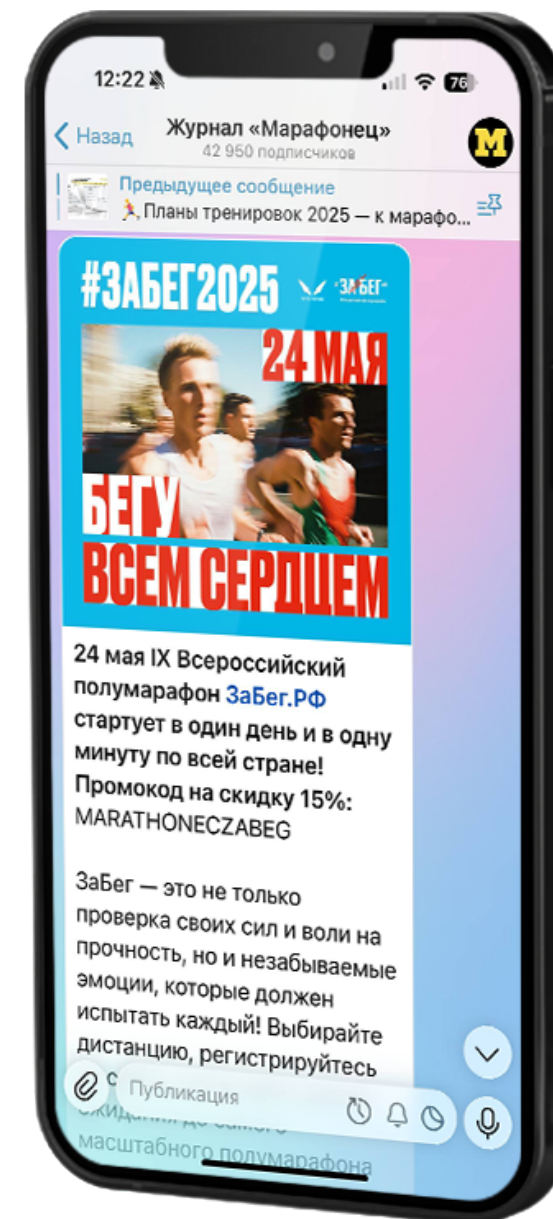
Стандартный пакет организатора подойдёт для продвижения серии спортивных событий или главного старта серии. Текст и визуальные материалы для постов и рассылки предоставляет рекламодатель.



Премиум

опция	КОЛ-ВО	СТОИМОСТЬ
E-mail рассылка подписчикам журнала (37 000+ подписчиков)	3	345 000 рублей
Интеграция в e-mail рассылку	3	
Пост в Телеграм + ВКонтакте	12	
Новость на сайте marathonec.ru	3	
Гид по забегу / серии забегов на сайте marathonec.ru	1	
Конкурс / интервью с организатором – опция на выбор	1	
Баннер 720x720 px на сайте marathonec.ru – 100 000 показов	5	

Пакет организатора Премиум предполагает информационную поддержку серии спортивных событий в течение сезона или целого года на всех площадках журнала. Текст и визуальные материалы для постов и рассылки предоставляет рекламодатель.



**Свяжитесь с нашим менеджером,
чтобы узнать детали**

Юлия Василик

менеджер по рекламе

reklama@marathonec.ru

[+7 903 713 65 91](tel:+79037136591)